

GENTILMARRONE

国内初となる、男性用の福祉用具ブランド誕生！
コンセプトは、「イタリア紳士に学ぶ、遊びゴコロ」

株式会社幸和製作所(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:玉田秀明)は、「イタリア紳士に学ぶ、遊びゴコロ」をコンセプトに、国内初となる男性用の福祉用具ブランド「GENTILMARRONE」を立ち上げ、ブランドサイトを開設しました。

■ブランド名称

GENTILMARRONE (ジェンティルマローネ)

■ブランドコンセプト

イタリア紳士に学ぶ、遊びゴコロ

■ブランド立ち上げの目的

福祉用具はもっと格好よく、スマートであっていいと思う。

クラシコでエレガントなデザインを、ニッポンの確かな技術力と丁寧さで体現したアイテムに想いを込めて。これまでのイメージを鮮やかに変える男性用の福祉用具ブランド「GENTILMARRONE」2017年いよいよ登場。(ブランドサイトより)

■ブランド公式サイト

<http://www.gentilmarrone.com/>

■ブランドロゴマーク

GENTILMARRONE



■今後の展開予定

2017年10月15日(日)には、第1段となる「細部までデザインにこだわった多脚杖【Fabio(ファビオ)】」、翌11月には第2段となる「ローター型歩行車【Michele(ミケーレ)】」を正式に販売開始いたします。

■この製品についてのお問い合わせ先

〒590-0982 大阪府堺市堺区海山町3丁159番地1

株式会社 幸和製作所

Tel: 072-238-0630(直通)

E-mail: arai@tacaof.co.jp

担当: 営業企画部 あらい 新井 ふみたけ 文武

FAX: 072-222-7049

URL: <http://www.tacaof.co.jp/>

【ブランドイメージビジュアル】

GENTIL MARRONE

イタリア紳士に学ぶ
遊びゴコロ



使うよりも、嗜みたくなる福祉用具。

福祉用具はもっと格好よく、スマートであっていいと思う。
クラシコでエレガントなデザインを、ニッポンの確かな技術力と丁寧さで体现したアイテムに想いを込めて。
これまでのイメージを鮮やかに変える男性向け福祉用具ブランド
「ジェンティルマローネ」2017年 いよいよ登場




GENTIL
MARRONE